

Charte Globale du Groupe Brother



La “Charte Globale du groupe Brother”, publiée pour la première fois en 1999, constitue la base de toutes les activités de Brother sur le marché mondial. Toutes les sociétés et filiales du groupe doivent fonder leurs décisions et leurs actions sur les “Politiques de base” et sur les “Codes de conduite” de la Charte. Nous avons révisé la charte pour la rendre plus claire pour nos associés et prendre en compte le nouvel environnement d'avril 2008.

Politiques de base

1. Gestion du Groupe

- La mission du Groupe Brother est de donner la priorité à nos clients partout et à chaque instant, et de leur offrir une valeur ajoutée en produisant et en distribuant rapidement des produits et des services de qualité supérieure.
- Le Groupe Brother partagera des objectifs clairs, permettra à nos associés de fonctionner de façon autonome, tout en examinant la situation de façon globale, afin d'arriver à un niveau d'excellence sur le plan de la gestion.
- Issue d'une vision résolument globale, la gestion du Groupe Brother fait face à ses défis en toute confiance et répond rapidement aux exigences et aux attentes du marché mondial.
- Le Groupe Brother réussit dans les secteurs d'activités que nous avons choisis grâce à une stratégie mondiale axée sur les clients, au partage des informations et à l'exploitation maximale de nos ressources à travers une coopération étroite.

2. Croissance du Groupe

- Le Groupe Brother offre une valeur ajoutée qui attire et retient les clients, débouchant ainsi sur la croissance de notre société.
- Le Groupe Brother utilise efficacement son fort taux de croissance en investissant de façon significative pour :
 - Améliorer nos capacités de création de valeur ajoutée pour les clients
 - Récompenser nos associés et fournir des opportunités pour le développement des ressources humaines
 - Renforcer nos relations de travail avec nos partenaires commerciaux
 - Faire profiter nos actionnaires en répartissant nos bénéfices
 - Contribuer aux communautés locales
 - Protéger l'environnement au niveau mondial
 - Acquérir et conserver de nouveaux clients, associés et actionnaires.
- Le Groupe Brother génère une valeur d'entreprise à travers ce cycle continu de croissance et d'investissement, qui se traduit chez nos associés par un sentiment de fierté affirmé, et par un avenir durable et fructueux.

3.Parties prenantes

•Clients

Le Groupe Brother donne la priorité au client, partout, à chaque instant et dans le respect de sa devise : "At your side". En fournissant une valeur ajoutée rapidement et de façon cohérente, le Groupe Brother construit une relation forte et durable avec ses clients, tout en acquérant leur loyauté.

•Nos associés

Le Groupe Brother respecte la diversité et fournit un environnement de travail qui permet à nos associés d'exploiter au maximum leurs talents et leurs capacités. Le Groupe Brother leur donne de formidables possibilités à travers des missions qui constituent un véritable défi, tout en leur fournissant des rémunérations justes et intéressantes. En retour, nous attendons de nos associés qu'ils jouent un rôle positif au sein de la société, qu'ils partagent les valeurs de la compagnie, en apprenant et en s'améliorant continuellement, afin de maximiser leurs capacités, de faire leur possible pour atteindre leurs buts, et enfin, de contribuer à notre réussite.

•Partenaires commerciaux

Le Groupe Brother fournit le plus efficacement possible une valeur ajoutée aux clients, agit en toute loyauté avec ses partenaires commerciaux et construit avec eux une relation de travail forte et empreinte de respect, pour une croissance mutuelle.

•Actionnaires

Le Groupe Brother utilise de façon intelligente le capital des actionnaires pour obtenir une croissance durable de la valeur de l'entreprise. À travers une communication régulière et ouverte, le Groupe Brother développe avec ses actionnaires des relations à long terme basées sur la confiance.

•Communauté locale

Le Groupe Brother se doit d'être toujours une bonne entreprise citoyenne, en partageant ses ressources sociales, économiques et culturelles dans toutes les communautés où le Groupe Brother opère.

•Environnement

Le Groupe Brother aide la société à parvenir à un développement durable, en prenant en compte de façon positive et continue l'impact environnemental de tous les aspects de nos opérations commerciales.

<Définition des « Parties prenantes »>

- Les "Clients" sont les utilisateurs actuels et potentiels des produits et services du Groupe Brother.
- Nos "Associés" sont toutes les personnes qui travaillent dans le Groupe Brother.
- Les "Partenaires commerciaux" sont toutes les entités qui travaillent en coopération avec le Groupe Brother pour fournir une valeur ajoutée à nos clients.
- Les "Actionnaires" sont les investisseurs qui détiennent des parts de Brother Industries, Ltd.
- Une "Communauté locale" est une région dans laquelle opère le Groupe Brother, ces opérations devant assumer leurs responsabilités sociales.

Codes de conduite

1.Confiance et respect

Nous devons toujours honorer les personnes et la diversité, et agir avec confiance et respect.

2.Éthique et morale

Nous devons agir avec la plus haute intégrité, en respectant la culture, les règles et l'esprit des lois, dans tous les pays et toutes les régions où le Groupe Brother opère.

3.Esprit de défi et rapidité

Nous devons observer de façon cohérente les besoins changeants du monde, prendre des décisions et agir rapidement, avec un esprit de défi et un sens aigu des responsabilités.